

ACTIVIDAD DE MOTIVACION

LA PUBLICIDAD

CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA PUBLICIDAD

La publicidad es una forma o técnica de comunicación, cuyo objetivo es persuadir al público con un mensaje comercial para que tome la decisión de compra de un producto o servicio que una organización ofrece, esta llega al público a través de los medios de comunicación. Dichos **medios de comunicación** emiten los anuncios a cambio de una contraprestación previamente fijada para adquirir dichos espacios en un contrato de compra y venta por la agencia de publicidad y el medio, emitiendo el anuncio.

La publicidad tiene varios componentes:

1. **Emisor:** Quien emite un mensaje (Agencia de Publicidad).
2. **Receptor:** Quien recibe un mensaje (Público meta).
3. **Mensaje:** La pieza publicitaria.
4. **Canal:** Por donde se comunican los mensajes (Los Medios).
5. **Código:** La forma de comunicar (Como está hecha la pieza publicitaria).
6. **Fuente:** Es la generadora del mensaje: Empresa anunciante).

DECISIONES BÁSICAS EN UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Cuando se plantea una campaña publicitaria han de tomarse una serie de decisiones. Entre éstas hay una serie de decisiones que los autores las consideran básicas y son las siguientes:

Objetivos: Lo que se quiere alcanzar con la publicidad.

Mensaje: La definición del mensaje que usaremos para trasladar esa información que queremos hacer llegar al público (objetivo)

Difusión: La selección de los medios de difusión (TV, radio etc...)

Presupuesto: El presupuesto del que va a disponer para la elaboración del mensaje.

DECISIONES DERIVADAS EN UNA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD

Por otra parte hay una serie de autores que hablan de unas decisiones derivadas porque a la hora de emprender una campaña publicitaria hay que tomarlas. Son derivadas de la campaña de publicidad.

Selección de la agencia publicitaria.: Se requiere de especialistas. Una empresa tiene que tomar la decisión de cuál ha de ser su agencia de publicidad. de la eficacia: Evaluar su eficacia para ver si con ella hemos alcanzado los objetivos propuestos.

Observa las siguientes imagen, que piensas cuando las vez?, responde las preguntas.





1. Para ti, ¿Qué es una campaña publicitaria?

2. Explica diferentes medios para publicar una campaña publicitaria

3. ¿Qué título le colocarías a esta campaña publicitaria?

4. Observa atentamente las imágenes:

¿Qué mensaje transmiten cada una de las imágenes?

¿Cuánto tiempo te tomo entender el mensaje?

¿Qué piensas de estas campañas publicitarias?

¿Cuál te llamo más la atención y por qué?

¿Qué slogan le pondrías a cada una de ellas?

Que están publicitando estas dos imágenes?

ACTIVIDAD: Busca en internet, las tres mejores campañas publicitarias a nivel mundial y 3 nacionales, registra en el siguiente cuadro la información requerida:



Escribe en cada cuadro una descripción sobre su presentación visual, el tema y características como: vínculos (si los tiene), Contenido General, Objetivos, Mensaje y Medios de Difusión

CAMPAÑA MUNDIAL	CAMPAÑA MUNDIAL	CAMPAÑA MUNDIAL
CAMPAÑA NACIONAL	CAMPAÑA NACIONAL	CAMPAÑA NACIONAL

HORA DE ANALIZAR: Busca en internet, campañas publicitarias, analiza su impacto publicitario, tipo de mensaje, imágenes, medio o canal.



HORA DE CREAR:

En cartulina crea un diseño publicitario –pancarta- sobre cualquiera de estos temas:
Contaminación ambiental, drogadicción

Tenga en cuenta: Mensaje-slogan -Imagen – color de fondo.

Tómale una foto a tu pancarta (pegarla aquí abajo)

Explica el objetivo de tu campaña.

IMPORTANTE:

Fecha Máxima de Entrega: 30 de Septiembre de 2020 **Hora:** 1:00 pm